

|                                |                                                                                                                        |                                                 |                                                           |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Universitatea<br>din<br>Oradea | <b>PROCEDURA</b><br>pentru inițierea, aprobarea,<br>monitorizarea și evaluarea<br>periodică a programelor de<br>studii | <b>COD:</b><br><b>SEAQ</b><br><b>PE – U. 01</b> |                                                           |   |   |   |   |   |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | 4                                                         | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | Aprobat în ședința<br>de Senat din data: --<br>03.03.2016 |   |   |   |   |   |

## Anexa 6

### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

|                                       |                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN ORADEA                      |
| 1.2 Facultatea                        | INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI |
| 1.3 Departamentul                     | CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI        |
| 1.4 Domeniul de studii                | CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI        |
| 1.5 Ciclul de studii                  | LICENȚĂ                                       |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea   | CALCULATOARE /inginer                         |

#### 2. Date despre disciplină

|                                        |                             |               |   |                       |    |                         |   |  |
|----------------------------------------|-----------------------------|---------------|---|-----------------------|----|-------------------------|---|--|
| 2.1 Denumirea disciplinei              | Antreprenoriat              |               |   |                       |    |                         |   |  |
| 2.2 Titularul activităților de curs    | ș.l.dr.inf. Mirabela COSTEA |               |   |                       |    |                         |   |  |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | ș.l.dr.inf. Mirabela COSTEA |               |   |                       |    |                         |   |  |
| 2.4 Anul de studiu                     | IV                          | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | Ex | 2.7 Regimul disciplinei | I |  |

(I) Impusă; (O) Opțională; (F) Facultativă

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                |    |                    |    |                       |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                  | 3  | din care: 3.2 curs | 2  | 3.3 laborator/proiect | 1/  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                         | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 laborator/proiect | 14/ |
| Distribuția fondului de timp ore                                                               |    |                    |    |                       |     |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |    |                    |    |                       | 6   |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |    |                    |    |                       | 7   |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |    |                    |    |                       | 7   |
| Tutoriat                                                                                       |    |                    |    |                       | 7   |
| Examinări                                                                                      |    |                    |    |                       | 6   |
| Alte activități.....                                                                           |    |                    |    |                       |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                | 33 |                    |    |                       |     |
| 3.9 Total ore pe semestru                                                                      | 75 |                    |    |                       |     |
| 3.10 Numărul de credite                                                                        | 3  |                    |    |                       |     |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |  |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competențe |  |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1. de desfășurare a cursului                  | - Sală de curs dotată cu videoproiector<br>- prezență la minim 70% din cursuri                                                                                                                                                                            |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului | - Sală dotată cu calculatoare și programe specifice<br>- Prezența obligatorie la toate laboratoarele;<br>- Se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 2 lucrări (20 %);<br>- Frecvența la orele de laborator sub 80% conduce la refacerea disciplinei |

|                                |                                                                                                                        |                                                 |                                                           |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Universitatea<br>din<br>Oradea | <b>PROCEDURA</b><br>pentru inițierea, aprobarea,<br>monitorizarea și evaluarea<br>periodică a programelor de<br>studii | <b>COD:</b><br><b>SEAQ</b><br><b>PE – U. 01</b> |                                                           |   |   |   |   |   |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | 4                                                         | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | Aprobat în ședința<br>de Senat din data: --<br>03.03.2016 |   |   |   |   |   |

| 6.1. Competențele specifice acumulate |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale               | C3. Definește cerințe tehnice<br>C4. Proiectează sistemul informatic.<br>C7. Aplică politici de securitate informatică                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Competențe transversale               | CT1. Gândește analitic<br>CT2. Lucrează în echipe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 6.2. Rezultatele învățării            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Cunoștințe                            | Studentul/absolventul cunoaște concepte fundamentale privind inițierea și dezvoltarea unei afaceri, planul de afaceri, modele de business, precum și noțiuni de bază despre finanțare, marketing și managementul resurselor.                                                                                                                                            |
| Aptitudini                            | Studentul/absolventul elaborează și prezintă planuri de afaceri și propuneri de proiecte inovatoare.<br>Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză economică pentru a evalua viabilitatea și competitivitatea unei idei de afaceri.<br>Studentul/absolventul aplică tehnici de leadership, management al echipei și negociere în contexte antreprenoriale. |
| Responsabilitate și autonomie         | Studentul/absolventul demonstrează autonomie și spirit de inițiativă în dezvoltarea de soluții creative și inovatoare pentru piață.                                                                                                                                                                                                                                     |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Formarea competențelor de inițiere, planificare și dezvoltare a activităților antreprenoriale, prin înțelegerea conceptelor economice fundamentale, a mecanismelor de piață și a rolului inovării și responsabilității sociale în afaceri.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7.2 Obiectivele specifice             | La finalul disciplinei, studentul va fi capabil să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explice conceptele de bază privind antreprenoriatul, modelele de business și rolul antreprenorului.</li> <li>• Elaboreze și să prezinte un plan de afaceri complet, integrând aspecte economice, financiare și de marketing.</li> <li>• Evalueze viabilitatea și riscurile unei idei de afaceri, utilizând instrumente de analiză economică.</li> <li>• Aplice tehnici de leadership, management al echipei și negociere în contexte organizaționale.</li> <li>• Manifeste spirit de inițiativă, creativitate și responsabilitate socială în activitățile antreprenoriale.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1 Curs                                                                         | Metode de predare         | Observații |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|
| 1 Introducere în antreprenoriat: concepte și rolul antreprenorului în societate. | Prelegere, videoproiector | 2h         |
| 2 Tipuri de antreprenoriat: clasic, social, digital, sustenabil.                 | Prelegere, videoproiector | 2h         |
| 3 Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri.                         | Prelegere, videoproiector | 1h         |
| 4 Inovarea și creativitatea în afaceri.                                          | Prelegere, videoproiector | 2h         |
| 5 Modele de business și structuri organizaționale.                               | Prelegere, videoproiector | 2h         |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|
| Universitatea<br>din<br>Oradea                                                                                                                                                                                | PROCEDURA<br>pentru inițierea, aprobarea,<br>monitorizarea și evaluarea<br>periodică a programelor de<br>studii | COD:<br>SEAQ<br>PE – U. 01                                                                                                      |                                                           |            |   |   |   |   |
|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |                                                                                                                                 | 4                                                         | 5          | 6 | 7 | 8 | 9 |
|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 |                                                                                                                                 | Aprobat în ședința<br>de Senat din data: --<br>03.03.2016 |            |   |   |   |   |
| 6 Planul de afaceri: structură și importanță.                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 7 Strategii de marketing pentru startup-uri.                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 8 Finanțarea afacerilor: surse, metode, atragerea<br>investitorilor.                                                                                                                                          |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 9 Managementul resurselor umane în firme mici și<br>mijlocii.                                                                                                                                                 |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 10 Managementul financiar și indicatori<br>economici de performanță.                                                                                                                                          |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 11 Leadership și luarea deciziilor în context<br>antreprenorial.                                                                                                                                              |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 12 Riscuri și eșecuri în afaceri: cauze, prevenire și<br>soluții.                                                                                                                                             |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 13 Responsabilitate socială și etică în antreprenariat.                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 14 Recapitulare                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                 | Prelegere, videoproiector                                                                                                       |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| Bibliografie                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 1. Venture Meets Mission: Aligning People, Purpose, and Profit to Innovate and Transform Society (2024)                                                                                                       |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 2. Accelerating Entrepreneurial Decision-Making Through Hybrid Intelligence — articol care poate fi tratat ca lectură academică contemporană în domeniul deciziilor antreprenoriale (2021).                   |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 3. The Solo Revolution: A Theory of AI-Enabled Individual Entrepreneurship — articol recent (2025) care prezintă modul în care inteligența artificială transformă antreprenoriatul individual.                |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 4. Populist Discourse and Entrepreneurship: The Role of Political Ideology and Institutions — articol de cercetare din 2022 care analizează interacțiunea dintre discursul politic și mediul antreprenorial.  |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 5. Theoretical opportunities for rural innovation and entrepreneurship research — studiu / capitol care explorează inovația și antreprenoriatul în context rural sub influența tehnologiilor digitale (2020). |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |
| 8.3 Laborator                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                 | Metode de predare                                                                                                               |                                                           | Observații |   |   |   |   |
| 1. Analiza unui studiu de caz: identificarea<br>unei oportunități de afaceri.                                                                                                                                 |                                                                                                                 | Studii de caz pe subiecte<br>din domeniul<br>antreprenoriatului,<br>expuneri la<br>tablă, explicații<br>suplimentare, discuții. |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 2. Atelier de creativitate: generarea și selecția ideilor<br>de business.                                                                                                                                     |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 3. Construcția unui model de business (Business<br>Model Canvas).                                                                                                                                             |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 4. Realizarea unui plan de marketing pentru un<br>produs/serviciu.                                                                                                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 5. Simulare: negociere și atragerea unui investitor.                                                                                                                                                          |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 6. Management financiar aplicat: analiza<br>veniturilor și costurilor într-o afacere<br>ipotetică.                                                                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 7. Prezentarea planului de afaceri (pitch<br>antreprenorial).                                                                                                                                                 |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           | 2h         |   |   |   |   |
| 8.4 Proiect                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                           |            |   |   |   |   |

|                                |                                                                                                                            |                                     |                                                                    |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Universitatea<br>din<br>Oradea | <b>PROCEDURA<br/>pentru inițierea, aprobarea,<br/>monitorizarea și evaluarea<br/>periodică a programelor de<br/>studii</b> | <b>COD:<br/>SEAQ<br/>PE – U. 01</b> |                                                                    |   |   |   |   |   |
|                                |                                                                                                                            |                                     | 4                                                                  | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|                                |                                                                                                                            |                                     | <b>Aprobat în ședința<br/>de Senat din data: --<br/>03.03.2016</b> |   |   |   |   |   |

#### Bibliografie

1. Venture Meets Mission: Aligning People, Purpose, and Profit to Innovate and Transform Society (2024)
2. Accelerating Entrepreneurial Decision-Making Through Hybrid Intelligence — articol care poate fi tratat ca lectură academică contemporană în domeniul deciziilor antreprenoriale (2021).
3. The Solo Revolution: A Theory of AI-Enabled Individual Entrepreneurship — articol recent (2025) care prezintă modul în care inteligența artificială transformă antreprenoriatul individual.
4. Populist Discourse and Entrepreneurship: The Role of Political Ideology and Institutions — articol de cercetare din 2022 care analizează interacțiunea dintre discursul politic și mediul antreprenorial.
5. Theoretical opportunities for rural innovation and entrepreneurship research — studiu / capitol care explorează inovația și antreprenoriatul în context rural sub influența tehnologiilor digitale (2020).

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu așteptările comunității academice și profesionale, prin:

- alinierea la direcțiile stabilite de strategiile europene și naționale privind sprijinirea inițiativelor antreprenoriale și inovarea;
- răspuns la cerințele angajatorilor și asociațiilor profesionale care valorizează spiritul de inițiativă, creativitatea și capacitatea de a transforma ideile în proiecte economice viabile;
- sprijinirea studenților în dezvoltarea de competențe antreprenoriale practice (plan de afaceri, management financiar, leadership), în concordanță cu standardele și tendințele actuale din piața muncii;
- încurajarea asumării responsabilității sociale și etice în afaceri, conform recomandărilor comunității epistemice și ale organizațiilor profesionale din domeniul economic și tehnologic.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                     | 10.2 Metode de evaluare          | 10.3 Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - pentru nota 5 este necesară cunoașterea noțiunilor fundamentale cerute în subiecte, fără a prezenta detalii asupra acestora | Examen scris test grilă          | 50%                          |
| 10.6 Laborator                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | - pentru nota 5, cunoașterea lucrărilor de laborator, fără a prezenta detalii asupra acestora                                 | Prezentare pitch plan de afaceri | 50%                          |
| 10.7 Proiect                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                  |                              |
| 10.8 Standard minim de performanță                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                               |                                  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentul identifică și explică conceptele de bază privind antreprenoriatul și rolul antreprenorului.</li> <li>• Studentul participă activ la cel puțin 70% din activitățile de laborator și curs.</li> <li>• Studentul elaborează, individual sau în echipă, un plan de afaceri simplificat care să cuprindă elementele esențiale (idee de afacere, model de business, resurse, strategie de marketing).</li> <li>• Studentul promovează evaluarea finală cu nota minimă 5, demonstrând capacitatea de a corela teoria cu o aplicație practică de bază.</li> </ul> |                                                                                                                               |                                  |                              |

|                                |                                                                                                                        |                                                 |                                                                  |   |   |   |   |   |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| Universitatea<br>din<br>Oradea | <b>PROCEDURA</b><br>pentru inițierea, aprobarea,<br>monitorizarea și evaluarea<br>periodică a programelor de<br>studii | <b>COD:</b><br><b>SEAQ</b><br><b>PE – U. 01</b> |                                                                  |   |   |   |   |   |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | 4                                                                | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|                                |                                                                                                                        |                                                 | Aprobat în ședința<br>de Senat din data: --<br><b>03.03.2016</b> |   |   |   |   |   |

Data completării  
02.09.2025

Semnătura titularului de curs  
Ș.l.dr.inf. CosteaMirabela  
[mira\\_costea@uoradea.ro](mailto:mira_costea@uoradea.ro)

Semnătura titularului de laborator  
Ș.l.dr.inf.. CosteaMirabela  
[mira\\_costea@uoradea.ro](mailto:mira_costea@uoradea.ro)

Data avizării în departament  
24.09.2025

Semnătura directorului de departament  
Conf. dr. inf. Moisi Elisa  
[emoisi@uoradea.ro](mailto:emoisi@uoradea.ro)

Data avizării în consiliul facultății  
25.09.2025

Semnătură Decan  
Conf.dr.ing. Eugen GERGELY  
[egergely@uoradea.ro](mailto:egergely@uoradea.ro)

.....