

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAG PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

Anexa 6

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
1.3 Departamentul	CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
1.4 Domeniul de studii	CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	CALCULATOARE /INGINER

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	E-Commerce						
2.2 Titularul activităților de curs	s.l.dr.ing Simina COMAN						
2.3 Titularul activităților de laborator/proiect	s.l.dr.ing Simina COMAN						
2.4 Anul de studio	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	Vp	2.7 Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator /proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 laborator /proiect	14
Distribuția fondului de timp ore					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					2
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea conținuturilor curriculare la disciplina - Informatică Aplicată II și Proiectarea Interfețelor Utilizator
4.2 de competențe	Cunoașterea aspectelor fundamentale de realizare a unui site web

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- sală de curs dotată cu calculator și videoproiector – prezentare bazată pe slide-uri - prezență minim 50% din cursuri - cursul se poate desfășura față în față
5.2. de desfășurare a	- sală de laborator dotată cu calculatoare conectate la internet

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

laboratorului /proiectului	- prezenta obligatorie la toate laboratoarele; - se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 2 lucrări (30 %); - frecvența la orele de laborator sub 70% conduce la refacerea disciplinei - laboratorul se poate desfășura față în față - Recuperarea laboratoarelor se face conform Regulament privind activitatea profesională studenților în baza Sistemului European de Credite Transferabile (ECTS)
----------------------------	---

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

6. 1 Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C1. Defineste arhitectura software C3. Defineste cerințe tehnice
Competențe transversale	
6.2. Rezultatele așteptate ale învățării	
Cunoștințe	Studentul/absolventul cunoaște metodele de proiectare a aplicațiilor complexe
Aptitudini	Studentul/absolventul proiectează aplicații pentru platforme mobile și web
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul are o comportare onorabilă, responsabilă, etică, în spiritul legii pentru a asigura reputația profesiei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea cunoștințelor de comerț electronic, prezentarea platformelor existente în acest domeniu; înțelegerea noțiunilor de bază și realizarea unui proiect destinat unui site web; Cunoștințe teoretice și deprinderi practice de culegere, prelucrare și analiză a datelor necesare administrării unor platforme de comerț electronic; Însușirea de cunoștințe privind securitatea site-urilor web, realizarea și modalități de plăți online
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea elementelor de bază ale comerțului electronic, tipuri de tranzacții electronice, avantajele vs dezavantajele comerțului electronic față de cel clasic; Exemplificarea platformelor de comerț electronic și utilizarea OpenCart; Aprofundarea cunoștințelor legate de realizarea unui site web interactiv și utilizabil, modalități de plată și de promovare; Însușirea cunoștințelor teoretice privind securitatea comerțului electronic, pe internet; Totodată se prezintă aspecte legislative care reglementează comerțul electronic în lume, Uniunea Europeană și în România. În final sunt descrise sistemele de marketing afiliat.

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

	În cadrul primelor ore de laborator studenții vor realiza un site web utilizând platforma Wordpress și pluginul WP Ecommerce. Partea practică a laboratorului va fi continuată prin realizarea unui site web utilizând platforma Opencart, studenții punând accent pe utilizarea a cât mai multe aspecte interactive, utilizabile (“usability”).
--	--

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
1. Chestiuni generale privind comerțul electronic 1.1.Scurt istoric al dezvoltării sistemelor de comerț electronic 1.2 Ce este un Site Web? 1.3.Tipuri de tranzacții electronice (B2B, B2C) 1.4.Standardde și protocoale specifice tranzacțiilor electronice 1.5Avantaje și dezavantaje ale comerțului electronic față de comerțul clasic	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h 2h
2. Platforme de comerț electronic 2.1. Generalități 2.2. Topul celor mai bune platforme de comerț electronic 2.3. Paralela între platforma PrestaShop și Magento 2.4 Platforme de comerț electronic din România	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h
3. Elemente de baza în realizarea site-urilor web. 3.1 Interactivitatea 3.2 Utilizabilitatea. Accesibilitatea 3.3 Promovarea prin intermediul motoarelor de căutare (SEO- Search Engine Optimization)	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h 2h
4. Promovarea pe internet folosind elemente de web design 4.1 Planificarea activității de web design. Realizarea proiectului 4.2 Metode și tehnici de promovare pe internet 4.3 Importanța relației cu utilizatorii. Tehnici de comunicare	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h 2h
5. Plăți electronice 5.1.Definiție, concept, clasificare 5.2.Instrumente electronice de plată	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h
6. Comerțul electronic mobil („mCommerce”) 6.1 Scurt istoric 6.2 Avantajele/dezavantajele comerțului electronic pe mobil 6.3 Securitatea comerțului electronic pe mobil 6.4 Marketingul comerțului electronic pe mobil 6.5 Sisteme mCommerce actuale 6.6 Motoare de căutare pe telefon („Mobile browsing”)	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h 2h
7. Securitatea Comerțului Electronic 7.1 Securitatea în Internet. Noțiuni de criptografie. Firewalluri. Certificate digitale 7.2 Securitatea Comerțului Electronic: Servicii și mecanisme de securitate. Standarde de securitate 7.3 Protocoale de securizare a tranzacțiilor 7.4.1 Soluții de securitate la nivel rețea	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h 2h

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

7.4.2 Soluții de securitate la nivel aplicație		
8. Aspecte legislative care reglementează comerțul electronic 8.1 Reglementări în domeniul comerțului electronic în lume 8.2 Reglementări ale UE 8.3 Reglementări ale comerțului electronic în România (protecția consumatorului)	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h
9. Sisteme de marketing afiliat 9.1 Scurt istoric. Generalități legate de conceptul “marketing afiliat” 9.2 Sistemele de afiliere la nivel European 9.3 Topul sistemelor de afiliere în România	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2h
Bibliografie 1. Udemy - Ecommerce & Marketing course: Agency, Marketer, Affiliate, https://www.udemy.com/course/best-ecommerce-marketing-course-agency-affiliate-freelancer-social/ , , 2024 2. K. Laudon, C. Traver, E-commerce 2023- Business, Technology, Society, Editura Pearson, 2023; 3. J. Reynolds, Complete E-commerce ebook, Editura Taylor & Francis, 2017; 4. Barefoot Coy, Revoluția comerțului electronic, Ed. Amaltea, București, 2004; 5. Buraga S., Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate (ediția a II-a), Ed. Polirom, Iași, 2005 6. Burlacu S., Candin Cosmin, Comerț electronic, Editura Alma Mater, Sibiu Chester, M., 2010; 7. Kalakota R., Whinston A.B., Frontiers of Electronic Commerce Addison Wesley Reading, 2000; 8. M.A. Patriciu, Securitatea comerțului electronic, Editura ATM, București, 2001; 9. Kaura R., Electronic commerce and business communications, Editura Springer, 2001; 10. Pentiu S., Elemente de programarea aplicațiilor pe Internet, Editura Mediamira, Cluj – Napoca, 2001; 11. Watson Richard, Berthon Pierre, Pitt Leyland, Zinkhan George, Electronic Commerce, ediție italiană – McGraw-Hill Libri Italia, Milano, 2000; 12. W3 Schools - http://www.w3schools.com/		
8.2. Laborator	Metode de predare	Observații
1. Platforma WordPress. Realizarea unui site web (blog) în WordPress.	Studentii primesc temele pentru laborator cu cel puțin o săptămână înainte, și le studiază. La începutul laboratorului se discută modalitățile de realizare a proiectelor și temelor propuse. Pe urmă, studenții realizează partea practică a lucrării, sub îndrumarea cadrului didactic.	2h
2. Platforma WordPress. Realizarea unui site web (blog) în WordPress.		2h
3. Personalizarea unui site web (blog) în Wordpress. Elemente de interactivitate, utilizabilitate și accesibilitate		2h
4. Realizarea unui site de comerț electronic utilizând OpenCart și XAMPP		2h
5. Realizarea unui site web utilizând platforma OpenCart. Elemente SEO		2h
6. Predarea proiectelor, încheierea situației la laborator		2h
7. Recupărări		2h

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

Bibliografie		
1. Udemey - Ecommerce & Marketing course: Agency, Marketer, Affiliate, https://www.udemy.com/course/best-ecommerce-marketing-course-agency-affiliate-freelancer-social, , 2024; 2. K. Laudon, C. Traver, E-commerce 2023- Business, Technology, Society, Editura Pearson, 2023; 3. Barefoot Coy, Revoluția comerțului electronic, Ed. Amaltea, București, 2004; 4. Buraga S., Proiectarea siturilor Web. Design si funcționalitate (editia a II-a), Ed. Polirom, Iași, 2005 5. Burlacu S.,Candin Cosmin, Comerțelectronic, Editura Alma Mater, Sibiu Chester,M., 2010; 6. Kalakota R.,Whinston A.B., Frontiers of Electronic Commerce Addison Wesley Reading, 2000; 7. MA. Patriciu, Securitatea comerțului electronic, Editura ATM, Bucuresti, 2001; 8. Kaura R., Electronic commerce and business communications, Editura Springer, 2001; 9. Pentiuc S., Elemente de programarea aplicațiilor pe Internet, Editura Mediamira, Cluj –Napoca, 2001; 10. Watson Richard, Berthon Pierre, Pitt Leyland,Zinkhan George, Electronic Commerce, edizione italiana – McGraw-Hill Libri Italia,Milano, 2000; 11. W3 Schools - http://www.w3schools.com/		

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei se regăsește în curricula specializării de Calculatoare și din alte centre universitare care au acreditat aceste specializări (Universitatea Tehnică din Cluj Napoca, Facultatea Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației) iar cunoștințele acumulate în cadrul acestei discipline sunt importante în dezvoltarea viitorilor ingineri, în special în domeniul web design

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- pentru nota 5 sunt necesare răspunsuri corecte la minim jumătate din subiecte - pentru nota 10, este necesară răspunsul corect la toate subiectele din cadrul grilei	Examen scris VP	50 %
10.5 Laborator	- pentru nota 5, realizarea proiectelor prezentând elementele de bază studiate - pentru nota 10, realizarea proiectelor folosind elemente avansate	Aplicație practică La fiecare laborator studenții sunt evaluați pe baza activității practice. De asemenea, în ultima oră de laborator studenții finalizează și predau proiectele realizate. Nota finală în cadrul laboratorului se compune din media notelor obținute pentru cele două proiecte realizate.	50%

Universitatea din Oradea	PROCEDURA pentru inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii	COD: SEAQ PE – U. 01						
			4	5	6	7	8	9
			Aprobat în ședința de Senat din data: -- 03.03.2014					

10.7 Standard minim de performanță

- Cunoștințe teoretice și practice de bază în realizarea unui site web

Data completării
1.09.2025

Semnătura titularului de curs,

s.l. dr. ing. Coman Simina
scoman@uoradea.ro

Semnătura titularului de
seminar/laborator/proiect,
s.l.dr.ing Coman Simina
scoman@uoradea.ro

Data avizării în departament
24.09.2025

Semnătura directorului de departament,
Conf. dr. ing. Elisa MOISI
emoisi@uoradea.ro

Data avizării în Consiliul Facultății IETI
25.09.2025

Semnătură Decan,
Conf.dr.ing. Eugen GERGELY
egergely@uoradea.ro

** - Se va specifica : Nume, Prenume, Grad didactic și date de contact (e-mail, pagina web, etc).

.....