

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din Oradea
1.2 Facultatea	Facultatea de inginerie electrica si tehnologia informatiei
1.3 Departamentul	Ingineria sistemelor automate si management
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	INGINERIE ECONOMICA ÎN DOMENIUL ELECTRIC, ENERGETIC ȘI ELECTRONIC/INGINER

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor mici și mijlocii						
2.2 Titularul activităților de curs	Sef lucrari.dr. Romocea Marius						
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef lucrari.dr. Romocea Marius						
2.4 Anul de studii	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Op

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise. • Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Studenții vor participa la seminar numai după ce în prealabil au citit studiul de caz planificat pentru a fi discutat.

6.1. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Studenții vor fi capabili să fundamenteze cea mai bună cale de intrare într-o afacere bazat pe evaluarea contextului concurențial existent și a aptitudinilor antreprenorului. • Vor avea o perspectivă mult mai profundă asupra interdependenței antreprenoriatului cu creativitatea antreprenorilor. • Studenții vor fi capabili să fundamenteze un plan de afaceri de succes care să genereze un avantaj competitiv. • Vor avea o perspectivă mai clară asupra legăturii existente între amplasarea unei afaceri și avantajul competitiv • Studenții vor fi în stare să fundamenteze o strategie pentru globalizarea afacerii.
Competențe transversale	• Studenții vor dobândi competențe precum abilități de comunicare orală și scrisă în limba maternă, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, lucru în echipă. • Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate; • Să participe la proiecte având caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

cunoștințe	Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
aptitudini	Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul aplică tehnici și metode de programare a aplicațiilor software, creează și operează cu baze de date. Studentul/absolventul modelează și simulează concepte și procese în rezolvarea de sarcini specifice, în regim asistat de calculator. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineresti cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul inițiază și gestionează acțiuni pentru actualizarea cunoștințelor profesionale specifice domeniului. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și dezvoltare antreprenorială. Studentul/absolventul constientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Tratarea aspectelor teoretice și practice legate de procesul antreprenorial și oferirea șansei studenților de a dobândi competențele necesare și de a-și dezvolta aptitudinile practice menite să îi susțină în lansarea propriei afaceri
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea legăturii care există între antreprenoriat și managementul întreprinderilor mici și mijlocii • Cunoașterea căilor de intrare într-o afacere • Înțelegerea importanței pe care o are alegerea amplasării în dobândirea avantajului competitiv al firmei antreprenoriale • Cunoașterea de către studenți a strategiilor pe care antreprenorii le pot utiliza pentru derularea comerțului electronic • Înțelegerea modului de construire a echipei antreprenoriale și a importanței culturii organizaționale pentru menținerea angajaților în cadrul firmei antreprenoriale • Înțelegerea antreprenoriatului social și a importanței acestuia pentru rezolvarea unor probleme sociale majore
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bazele antreprenoriatului	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Căi de intrare într-o afacere	Prelegeri cu caracter interactiv	3 prelegeri
Forme de proprietate	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Gândirea antreprenorului: de la idei la realitate	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Construirea planului de afaceri	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Alegerea amplasării și a planului de amenajare	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Comerțul electronic și antreprenorul	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Marketingul antreprenorial	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Aspecte globale ale antreprenoriatului	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Construirea echipei pentru noua afacere	Prelegeri cu caracter interactiv	2 prelegeri
Antreprenoriatul social	Prelegeri cu caracter interactiv	1 prelegere
Bibliografie: 1. Barringer, B., Ireland, D., 2012, <i>Entrepreneurship. Successfully launching new ventures</i>, Pearson 2. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 3. Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., 2006, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii</i>, Solness, Timișoara 4. Dalotă, M., D., 2008, <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă</i>, București, Pro Universitaria 5. Kuratko, D., F., 2014, <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, South-Western/Cengage Learning 6. Morse, E., Mitchell, R., 2006, <i>Cases in entrepreneurship. The venture creation process</i>, Sage Publications 7. Nicolescu, O., Nicolescu, C., 2008, <i>Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii : concepte, abordări, studii de caz</i>, Editura Economică, București 8. Scarborough N., M., 2012, <i>Effective Small Business Management. An entrepreneurial approach</i>, Pearson 9. Scarborough, N., 2011, <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>, Pearson/Prentice Hall		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Studiu de caz : RomBowling	Studii de caz	1 seminar
Studiu de caz : Penta Doc-Pak		
Studiu de caz : www.OKazii.ro		
Studiu de caz: Fișoșica, Franciza 100% autohtonă	Studii de caz	1 seminar
Studiu de caz: Pukka Food		
Studiu de caz : Catfish Creek Canoe Company	Studii de caz	1 seminar
Studiu de caz: Firma Kalista		
Studiu de caz: Firma Mobilem	Studii de caz	1 seminar
Studiu de caz : Ben & Jerry's		
Studiu de caz : CafēDirect	Studii de caz	1 seminar
Studiu de caz: Grameen Bank		
Susținerea unui proiect start-up și lansarea unei afaceri inovative cu potențial de succes în județul Cluj (proiect de grup) sau luarea unui interviu unui antreprenor de succes prin tratarea unor cerințe clare solicitate de profesor.	Prezentare proiect	2 seminarii

Bibliografie:

1. Borza A., Bordean, O., Mitra, C., Supuran, R., Mureșan, A., 2009, Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca,
2. Burtică, M., Tăroată, A., Tămașilă, A., 2006, *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, evoluții, strategii*, Solness, Timișoara
3. Dalotă, M., D., 2008, *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii: fundamente teoretice, studiu de caz, teste grilă*, București, Pro Universitaria
4. Kuratko, D., F., 2014, *Introduction to Entrepreneurship*, South-Western/Cengage Learning
5. Marius Romocea Managementul afacerilor mici și mijlocii, curs în format digital, 2026

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Titularul de curs a organizat întâlniri cu antreprenori, care au vorbit studenților despre oportunitățile existente pentru începerea unor afaceri și modul de valorificare a lor.
- Studiile de caz și cursurile au fost elaborate în urma unor discuții realizate cu manageri cu activitate relevantă în managementul unor întreprinderi mici și mijlocii.
În vederea conturării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularul disciplinei s-a întâlnit cu specialiști în domeniul managementului întreprinderilor mici și mijlocii. De asemenea, a discutat și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte departamente sau în alte instituții de învățământ superior din țară și străinătate. Discuțiile au vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	• Pentru nota 5; Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. • Pentru nota 7: Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice Managementului întreprinderilor mici și mijlocii.. • Pentru nota 10; Înțelegerea importanței studiilor de caz în judecata morală; Construirea tipurilor de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> pentru situații dilematice	Examenul scris final va consta din întrebări grilă și întrebări deschise formulate astfel încât să testeze cunoștințele dobândite, dar și să stimuleze creativitatea studenților. Pentru a lua în considerare punctajul obținut la seminar, studentul trebuie să obțină minim nota 5 (cinci) la examenul scris final.	40%
10.5 Seminar/laborator	- Pentru nota 5: Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; - Pentru nota 7: Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, modelele și testelor parcurse; - Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții; - Pentru nota 10: Capacitatea de a construi tipurile de argumente <i>pro</i> și <i>contra</i> studiate adaptate la situații reale definite. • Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar;	Prezentarea proiectului elaborat în grup sau individual bazat pe cerințele formulate de cadrul didactic Studenții au obligația să participe activ la seminarii, să se implice în discutarea studiilor de caz planificate.	40% 20%
10.6 Standard minim de performanță			
• Insusirea notiunilor legate de conceptele de baza ale managementului intreprenorial • Insusirea cunostintelor legate de abordarea și performantele IMM –urilor pe plan mondial • Insusirea notiunilor legate de oportunitatea economica, planul de afaceri si infiintarea firmei • Cunoasterea elementelor specific ale managementului antreprenorial			

Data completării

01.09.2026

Semnătura titularului de curs

Sef lucrari.dr. Romocea Marius

Semnătura directorului de departament

Prof.univ.dr. Silaghi Helga

Data avizării în departament

09.09.2026

Data avizarii consiliul facultatii

10.09.2026