FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**
1.3 Departamentul	**INGINERIA SISTEMELOR AUTOMATE ȘI MANAGEMENT**
1.4 Domeniul de studii	**INGINERIE ȘI MANAGEMENT**
1.5 Ciclul de studii	**MASTER**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN INGINERIE / MASTER**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			**Economia firmei**				
2.2 Titularul activităţilor de curs			**Conf.univ.dr.ing.ec.Liliana Doina Măgdoiu**				
2.3 Titularul activităţilor de seminar/ laborator/proiect			**Conf.univ.dr.ing.ec.Liliana Doina Măgdoiu**				
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**1**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**A**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**4**	din care: 3.2 curs	**2**	3.3seminar/ laborator /proiect	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**56**	din care: 3.5 curs	**28**	3.6 seminar/laborator /proiect	**28**

Distribuţia fondului de timp ore	69ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	20
Tutoriat	0
Examinări	9
Alte activităţi.....	

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe din cursul Bazele economiei și Economie generală
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- prezenţă la minim 50% din cursuri - Cursul se poate desfășura față în față sau on-line
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului /proiectului	- Prezenta obligatorie la toate seminariile; - Studenţii vin cu referatele pentru seminar conspectate - Se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 3 seminarii (30 %); - Frecvenţa la orele de seminarii sub 70% conduce la refacerea disciplinei - Seminarul se poate desfășura față în față sau on-line

6.1. Competenţele specifice acumulate	
Competenţe profesionale	**C6**.Controlează producţia **C7**.Programează producţia **C9**. Analizează procese de producţie în vederea îmbunătăţirii
Competenţe transversale	**CT2.**Comunică cu clienţii **CT3.**Aplică principiile eticii și integrităţii ştiinţifice în activităţile de cercetare

6.2. Rezultatele aşteptate ale învăţării

Cunoştiinţe	**RÎ2 C.**Studentul/absolventul înțelege conceptele moderne de management al calității, protecția consumatorului și responsabilitate socială. **RÎ4 C**.Studentul/absolventul identifică și descrie principalele tipuri de procese şi fenomene ale comunicarii economice, a elementelor teoretice ale microeconomiei, economiei firmei şi aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere. **RÎ6 C**. Studentul/absolventul proiectează, implementează şi utilizează sursele electroenergetice, softuri de firmă, informatica manageriala, sistemele automate, sistemele flexibile de fabricaţie, elaborează şi interpretează documentaţia tehnică.
Aptitudini	**RÎ2 A**. Studentul/absolventul utilizează instrumente software pentru managementul resurselor, comunicare organizațională și controlul calității. **RÎ4 A1**. Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. **RÎ4 A2.** Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. **RÎ4 A3.** Studentul/absolventul previzionarea fluxurilor tehnice, economice şi financiare, utilizând principii și metode specifice domeniului în scopul rentabilizării afacerii. **RÎ6 A**. Studentul/absolventul evaluează avantajele și limitele aplicațiilor software pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.
Responsabilitate și autonomie	**RÎ2 RA**. Studentul/absolventul demonstrează autonomie în coordonarea echipelor și implementarea soluțiilor inovatoare. **RÎ4 RA1**. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. **RÎ4 RA2**. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. **RÎ6 RA1**. Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor inginerești cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. **RÎ6 RA2**.Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Familiarizarea studenţilor cu principalele tipuri de procese şi fenomene economice ale firmei
7.2 Obiectivele specifice	▪ Cursul îşi propune prezentarea elementelor teoretice ale economiei generale ▪ Seminarul familiarizează studenţii cu aspecte practice privind

	fluxurile economico-financiare la nivel de afacere, gestiunea fenomenului economic şi financiar

8. Conţinuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Obiectul economiei politice 1.1. Originea denumirii. Denumiri concurente 1.2. Opinii despre obiectul Economiei Politice 1.3. Funcţiile Economiei Politice .	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
2. Caracterul legic al economiei 2.1. Conceptul de lege economică 2.2. Sistemul legilor economice	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
3. Activitatea economică 3.1. Scopul activităţii economice 3.2. Bunurile economice – rezultat al activităţii de producţie	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
4. Trebuinţele şi interesele economice 4.1. Conceptul de trebuinţă economică 4.2. Tipologia trebuinţelor. Sistemul trebuinţelor 4.3. Interesele economice	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
5. Întreprinderea 5.1. Scurt istoric 5.2. Concept. Tipologie 5.3. Firma de afaceri. Dimensiune optimă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector	2 h
6. Comportamentul consumatorului 6.1. Coordonatele mărfii 6.2. Teorii cu privire la valoare	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
7. Piaţa 7.1. Piaţa concept şi forme 7.2. Cererea 7.3. Oferta 7.4. Interacţiunea între cerere şi ofertă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
8. Concurenţa economică 8.1. Conceptul de concurenţă 8.2. Forme de concurenţă 8.3. Strategii economice concurenţiale	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
9. Preţurile de vânzare 9.1. Conţinutul economic 9.2. Principalele categorii de preţuri	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
10. Venitul, Consumul şi procesul economisirii 10.1. Venitul şi repartiţia lui. Consumul şi funcţia consumului 10.2. Procesul economisirii	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
11. Creşterea economică 11.1. Probleme metodologice 11.2. Noţiuni specifice 11.3. Teorii şi metode ale creşterii economice 11.4. Modelul input-output al creşterii economice 11.5. Teorii şi modele globale de creştere economică	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h

12. Profitul întreprinzătorului 12.1. Opinii cu privire la profit 12.2. Determinarea profitului 12.3. Pragul de rentabilitate	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
13. Ciclicitatea activităţilor economice 13.1. Fluctuaţiile activităţii economice 13.2. Ciclul economic 13.2. Determinări (cauze) ale ciclicităţii economice 13.3. Politici anticiclice	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
14. Relaţii cu piaţa internaţională 14.1. Trăsăturile comerţului mondial 14.2. Teorii privind specializarea şi comerţul internaţional 14.3. Balanţa de Plăţi Externe 14.4 Cursul de schimb	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 h
Bibliografie 1. Rada, Ioan Constantin, **Economie**, Ed. Anotimp, 2002 2. Rada, Ioan Constantin; Rada, Ioana Carmen, **Economie. Caiet de lucrări**, Ed. Anotimp & Adsumus, 2002 3. Rada, Ioan Constantin; Bodog, Simona;Rada, Ioana Carmen; Lăzurean, Elena Nicoleta, **Economie generală, Marketing industrial (note de curs)**, Ed. Universităţii Oradea, 2006 4. Rada, Ioan Constantin; Bodog, Simona;Rada, Ioana Carmen; Lăzurean, Elena Nicoleta, **Economie generală, Marketing industrial (aplicații pentru seminar)**, Ed. Universităţii Oradea, 2006 5. Rada**,** Ioan Constantin, **Economie generală I**, Editura Asociaţiei „Societatea Inginerilor de Petrol şi Gaze”, Bucureşti, 2009,CD-ROM 6. Rada**,** Ioan Constantin, **Economie generală II**, Editura Asociaţiei „Societatea Inginerilor de Petrol şi Gaze”, Bucureşti, 2009,CD-ROM 7. Rada, Ioan Constantin, **Microeconomie. Idei moderne. Vol. I**, Editura Asociaţiei „Societatea Inginerilor de Petrol şi Gaze”, Bucureşti, 2007 8. Rada, Ioan Constantin, **Microeconomie. Idei moderne. Vol. II**, Editura Asociaţiei „Societatea Inginerilor de Petrol şi Gaze”, Bucureşti, 2008 9. Rada, Ioan Constantin; Rica, Ivan; Măgdoiu**,** Liliana Doina, **Finanțe și credit (note de curs)**, Editura Universității din Oradea, 2011, CD-ROM 10. Rada, Ioan Constantin; Rica, Ivan; Măgdoiu, Liliana Doina**, Finanțe și credit (aplicații pentru seminar)**, Editura Universității din Oradea, 2011, CD-ROM 11. George Gruia, **Economia întreprinderii**, Editura Universitaria, 2026 12. Marius Mitrache, Radu Ogarca, Laurentiu Mihai, Adina Dinu**, Antreprenoriat și administrarea afacerilor. Grile, întrebări, studii de caz,** Editura Universitaria, 2025 13. Ana Carp și Mariana Ciuvică-Enuși**, Gestiunea financiară a firmei (Ediția a II-a, revăzută și adăugită),** 2025 14. Jeffrey M. Perloff și James A. Brander, **Managerial Economics and Strategy (4th Edition**), Editura Pearson, 2025 15. Măgdoiu**,** Liliana Doina, **Economia firmei**, curs în format electronic, 2026		
8.2. Seminar	Metode de predare	Observaţii
1. Referat: Conceptele de consumator 2. Referat: Despre resurse 3. Referat: Conceptul de concurenta 4. Referat: Rolul mediului ambiant în obținerea factorilor de producție 5. Referat: Sistemul informaţional al întreprinderii 6. Referat: Fundamentarea deciziilor privind costul de producție 7. Referat: Prețul de producție si profitul întreprinzătorului	Studenţii primesc temele pentru întocmirea referatelor pentru seminar sau își aleg temele cu cel puţin o săptămână înainte, studiază, concep referatele și le susțin la seminar. Se fac aprecieri și comentarii sub îndrumarea cadrului didactic.	4 h 4 h 4 h 4 h 4 h 4 h 4 h
Bibliografie Este cea indicată pentru curs		

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei se regaseste in curricula specializarii de inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic din alte centre universitare care au acreditate aceste specializări (Universitatea ,,Politehnica" Timişoara, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Gh. Asachi Iaşi, etc), iar cunoaşterea principalele tipuri de procese și fenomene economice la nivel microeconomic, elementelor teoretice ale microeconomiei și aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere, gestiunea fenomenului economic și financiar este o cerinţă stringentă a oricărui angajator din domeniu (Faist Mekatronics, Celestica, Comau, GMAB etc).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Evaluarea se poate desfășura față în față sau on-line	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- pentru nota 5 este necesară cunoaşterea noţiunilor fundamentale cerute în subiecte, fără a prezenta detalii asupra acestora (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C) - pentru nota 7, este necesară cunoaşterea la nivel mediu a tuturor subiectelor (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C, RÎ2 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ6 A) - pentru nota 10, este necesară cunoaşterea amănunţită a tuturor subiectelor (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C, RÎ2 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ6 A, RÎ2 RA)	Examen oral Studenţii primesc spre rezolvare doua subiecte	70 %
10.5 Seminar	- pentru nota 5, este necesară cunoașterea structurii referatului și a una sau două noțiuni din referat (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C) - pentru nota 7, este necesară cunoaşterea la nivel mediu a problematicii referatului și susținerea sa în cadrul seminarului (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C, RÎ2 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ6 A) - pentru nota 10, cunoaşterea amănunţită a problematicii referatului și susținerea sa în cadrul seminarului (RÎ2 C, RÎ4 C, RÎ6 C, RÎ2 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ6 A,	La fiecare seminar studenţii întocmesc un referat, care poate fi și colectiv, pe care îl susțin și care este supus dezbaterilor în cadrul seminariilor. De asemenea, fiecare student primeşte o notă pentru activitatea la seminar în timpul semestrului	30%

	RÎ2 RA, RÎ4 RA1, RÎ4 RA2, RÎ6 RA1, RÎ6 RA2)		

10.6 Standard minim de performanţă
Rezolvarea și explicarea unor probleme de complexitate mică, asociate disciplinei de economie a firmei, specifice domeniului inginerie și management. Participarea la minim jumătate din cursuri. Promovarea examenului cu nota 5. Promovarea activităţilor aplicative cu nota 5.

Data completării
10.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr.ec.ing.Măgdoiu Liliana Doina
e-mail: lmagdoiu@uoradea.ro

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr.ec.ing.Măgdoiu Liliana Doina
e-mail: lmagdoiu@uoradea.ro

Data avizării în departament
17.09.2026

Semnătura directorului de departament
Prof.univ.dr.ing. Helga Silaghi
e-mail: hsilaghi@uoradea.ro

Data avizării în Consiliul facultăţii
18.09.2026

Semnătură Decan
Conf.univ.dr.ing. Eugen Gergely
e-mail: egergely@uoradea.ro