

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
1.3 Departamentul	INGINERIA SISTEMELOR AUTOMATE ȘI MANAGEMENT
1.4 Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MANAGEMENT ȘI COMUNICARE ÎN INGINERIE / MASTER

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Microeconomie						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.ing.ec.Liliana Doina Măgdoiu						
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/proiect	Conf.univ.dr.ing.ec.Liliana Doina Măgdoiu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3seminar/ laborator /proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator /proiect	28
Distribuția fondului de timp ore					69ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					0
Examinări					9
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe din cursul Bazele economiei și Economie generală
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- prezență la minim 50% din cursuri - Cursul se poate desfășura față în față sau on-line
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului /proiectului	- Prezența obligatorie la toate seminariile; - Studenții vin cu referatele pentru seminar conspectate - Se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 3 seminarii (30 %); - Frecvența la orele de seminarii sub 70% conduce la refacerea disciplinei - Seminarul se poate desfășura față în față sau on-line

6.1 Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	C1. Cunoașterea principalelor tipuri de procese și fenomene ale comunicării economice, a elementelor teoretice ale microeconomiei și aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere C2. Cunoașterea surselor electroenergetice, cunoașterea unor softuri de firmă, informatica managerială, elaborarea și interpretarea documentației tehnice.
Competențe transversale	CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	1. Studentul/absolventul înțelege conceptele moderne de management al calității, protecția consumatorului și responsabilitate socială. 2. Studentul/absolventul identifică și descrie principalele tipuri de procese și fenomene ale comunicării economice, a elementelor teoretice ale microeconomiei, economiei firmei și aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere. 3. Studentul/absolventul proiectează, implementează și utilizează sursele electroenergetice, softuri de firmă, informatica managerială, sistemele automate, sistemele flexibile de fabricație, elaborează și interpretează documentația tehnică.
Aptitudini	1. Studentul/absolventul utilizează instrumente software pentru managementul resurselor, comunicare organizațională și controlul calității. 2. Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul previzionează fluxurile tehnice, economice și financiare, utilizând principii și metode specifice domeniului în scopul rentabilizării afacerii. 3. Studentul/absolventul evaluează avantajele și limitele aplicațiilor software pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului.
Responsabilitate și autonomie	1. Studentul/absolventul demonstrează autonomie în coordonarea echipelor și implementarea soluțiilor inovatoare. 2. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. 3. Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineresti cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu principalele tipuri de procese și fenomene economice la nivel microeconomic
7.2 Obiectivele specifice	- Cursul își propune prezentarea elementelor teoretice ale microeconomiei - Seminarul familiarizează studenții cu aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere, gestiunea fenomenului economic și financiar

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------

1. Comportamentul consumatorului 1.1. Concepte 1.2. Coordonatele mărfii 1.3. Teorii cu privire la valoare 1.3.1. Teoria obiectivă a valorii 1.3.2. Teoria subiectivă a valorii 1.3.3. Teoria obiectiv-subiectivă 1.4. Teoria cardinală și ordinală a utilității	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
2. Comportamentul consumatorului 2.5. Utilitatea totală și marginală 2.6. Echilibrul economic al consumatorului 2.7. Modificarea echilibrului consumatorului ca urmare a modificării prețului unui bun	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
3. Piața 3.1. Concept și forme 3.2. Cererea 3.3. Oferta 3.4. Interacțiunea dintre cerere și ofertă.	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
4. Concurența economică 4.1. Conceptul de concurență 4.2. Formele concurenței 4.3. Gradul de concurență. Indicatori de măsurare 4.4. Strategii concurențiale	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
5. Întreprinderea 5.1. Scurt istoric 5.2. Concept. Tipologie 5.3. Firma de afaceri. Dimensiune optimă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector	2 h
6. Comportamentul producătorului 6.1. Combinarea factorilor de producție 6.2. Funcția de producție.	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
7. Comportamentul producătorului 7.1. Substituirea factorilor de producție 7.2. Optimul producătorului 7.3. Productivitatea factorilor de producție.	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
8. Costurile de producție 8.1. Costurile factorilor de producție 8.2. Tipologia costurilor 8.3. Evoluția costurilor de producție	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
9. Prețurile de vânzare 9.1. Conținutul economic 9.2. Principalele categorii de prețuri	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
10. Prețurile de vânzare 10.1. Formarea prețului de echilibru pe piața cu concurență perfectă 10.2. Formarea prețurilor în condiții de monopol	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	2 h
11. Prețurile de vânzare 11.1. Piața cu concurență monopolistică 11.2. Formarea prețurilor în condițiile concurenței de oligopol 11.3. Formarea prețului pe o piață de monopson	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	4 h
12. Profitul întreprinzătorului 12.1. Opinii cu privire la profit 12.2. Determinarea profitului 12.3. Pragul de rentabilitate	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	4 h

Bibliografie		
1. Rada, Ioan Constantin, Economie , Ed. Anotimp, 2002		
2. Rada, Ioan Constantin; Rada, Ioana Carmen, Economie. Caiet de lucrări , Ed. Anotimp & Adsumus, 2002		
3. Rada, Ioan Constantin; Bodog, Simona; Rada, Ioana Carmen; Lăzurean, Elena Nicoleta, Economie generală, Marketing industrial (note de curs) , Ed. Universității Oradea, 2006		
4. Rada, Ioan Constantin; Bodog, Simona; Rada, Ioana Carmen; Lăzurean, Elena Nicoleta, Economie generală, Marketing industrial (aplicații pentru seminar) , Ed. Universității Oradea, 2006		
5. Rada, Ioan Constantin, Economie generală I , Editura Asociației „Societatea Inginerilor de Petrol și Gaze”, București, 2009, CD-ROM		
6. Rada, Ioan Constantin, Economie generală II , Editura Asociației „Societatea Inginerilor de Petrol și Gaze”, București, 2009, CD-ROM		
7. Rada, Ioan Constantin, Microeconomie. Idei moderne. Vol. I , Editura Asociației „Societatea Inginerilor de Petrol și Gaze”, București, 2007		
8. Rada, Ioan Constantin, Microeconomie. Idei moderne. Vol. II , Editura Asociației „Societatea Inginerilor de Petrol și Gaze”, București, 2008		
9. Rada, Ioan Constantin; Rica, Ivan; Măgdoi, Liliana Doina, Finanțe și credit (note de curs) , Editura Universității din Oradea, 2011, CD-ROM		
10. Rada, Ioan Constantin; Rica, Ivan; Măgdoi, Liliana Doina, Finanțe și credit (aplicații pentru seminar) , Editura Universității din Oradea, 2011, CD-ROM		
11. Măgdoi, Liliana Doina, Microeconomie , curs în format electronic, 2026		
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Referat: Conceptele de consumator	Studentii primesc temele	4 h
2. Referat: Despre resurse	pentru întocmirea	4 h
3. Referat: Conceptul de concurență	referatelor pentru seminar	4 h
4. Referat: Rolul mediului ambiant în obținerea factorilor de producție	sau își aleg temele cu cel puțin o săptămână înainte,	4 h
5. Referat: Sistemul informațional al întreprinderii	studiază, concep referatele	4 h
6. Referat: Fundamentarea deciziilor privind costul de producție	și le susțin la seminar. Se fac aprecieri și comentarii	4 h
7. Referat: Prețul de producție și profitul întreprinzătorului	sub îndrumarea cadrului didactic.	4 h
Bibliografie		
Este cea indicată pentru curs		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei se regăsește în curricula specializării de inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic din alte centre universitare care au acreditat aceste specializări (Universitatea „Politehnica” Timișoara, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, Gh. Asachi Iași, etc), iar cunoașterea principalelor tipuri de procese și fenomene economice la nivel microeconomic, elementelor teoretice ale microeconomiei și aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere, gestiunea fenomenului economic și financiar este o cerință stringentă a oricărui angajator din domeniu (Faist Mekatronics, Celestica, Comau, GMAB etc).
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
		Evaluarea se poate desfășura față în față sau on-line	
10.4 Curs	- pentru nota 5 este necesară cunoașterea noțiunilor fundamentale cerute în subiecte, fără a prezenta detalii asupra acestora - pentru nota 7, este	Examen oral Studentii primesc spre rezolvare două subiecte	70 %

	necesară cunoașterea la nivel mediu a tuturor subiectelor - pentru nota 10, este necesară cunoașterea amănunțită a tuturor subiectelor		
10.5 Seminar	- pentru nota 5, este necesară cunoașterea structurii referatului și a una sau două noțiuni din referat - pentru nota 7, este necesară cunoașterea la nivel mediu a problematicii referatului și susținerea sa în cadrul seminarului - pentru nota 10, cunoașterea amănunțită a problematicii referatului și susținerea sa în cadrul seminarului	La fiecare seminar studenții întocmesc un referat, care poate fi și colectiv, pe care îl susțin și care este supus dezbaterilor în cadrul seminariilor. De asemenea, fiecare student primește o notă pentru activitatea la seminar în timpul semestrului	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea și explicarea unor probleme de complexitate mică, asociate disciplinei de microeconomie, specifice domeniului inginerie și management. Participarea la minim jumătate din cursuri. Promovarea examenului cu nota 5. Promovarea activităților aplicative cu nota 5.			

Data completării Semnătura titularului de curs

10.09.2026 Conf.univ.dr.ec.ing.Măgdoiu Liliana Doina

e-mail: lmagdoiu@uoradea.ro

Semnătura titularului de laborator

Conf.univ.dr.ec.ing.Măgdoiu Liliana Doina

Data avizării în departament

17.09.2026

Semnătura directorului de departament

Prof.univ.dr.ing. Helga Silaghi

e-mail: hsilaghi@uoradea.ro

Data avizării în Consiliul facultății

18.09.2026

Semnătură Decan

Conf.univ.dr.ing. Eugen Gergely

e-mail: egergely@uoradea.ro