FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN ORADEA**
1.2 Facultatea / Departamentul	**INGINERIE ELECTRICĂ ŞI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**
1.3 Departamentul	**Ingineria Sistemelor Automate și Management**
1.4 Domeniul de studii	**Management şi Comunicare în Inginerie**
1.5 Ciclul de studii	**Management şi Comunicare în Inginerie**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**Master**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		**Management strategic**					
2.2 Titularul activităţilor de curs		**prof.dr.ing. Tonţ Gabriela**					
2.3 Titularul activităţilor de laborator/proiect		**prof.dr.ing. Tonţ Gabriela**					
2.4 Anul de studiu	**II**	2.5 Semestrul	**3**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**DAP**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 proiect	**2**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 proiect	**28**
Distribuţia fondului de timp ore					108
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					41
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					9
Alte activităţi.....					

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.9 Total ore pe semestru	**125**
3.10 Numărul de credite	**5**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoştinţe de management general, calitate, statistică.
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	- Cursul se poate desfășura față în față sau on-line - prezenţă la minim 50% din cursuri
5.2. de desfăşurare a laboratorului /proiectului	- Proiectul se poate desfășura față în față sau on-line - Prezenta obligatorie la toate laboratoarele; - Studenţii vin cu lucrările de laborator conspectate - Se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 2 lucrări (30 %); - Frecvenţa

6.1. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	**C2**. Aprobă proiecte ingineresti **C3**.Optimizează parametrii procesului de producţie **C5**.Asigură managementul de proiect **C9**. Analizează procese de producţie în vederea îmbunătăţirii
Competenţe transversale	**CT3.** Aplică principiile eticii și integrităţii ştiinţifice în activităţile de cercetare

6.2. Rezultatele aşteptate ale învățării

Cunoştiinţe	**RÎ1 C**. Studentul/absolventul posedă cunoștințe avansate privind principiile și metodele de management aplicate în inginerie și afaceri. **RÎ4 C**.Studentul/absolventul identifică și descrie principalele tipuri de procese şi fenomene ale comunicarii economice, a elementelor teoretice ale microeconomiei, economiei firmei şi aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere.
Aptitudini	**RÎ1 A**. Studentul/absolventul aplică metode de planificare, analiză și optimizare a proceselor industriale, comerciale și de servicii. **RÎ4 A1**.Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. **RÎ4 A2**.Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. **RÎ4 A3**.Studentul/absolventul previzionarea fluxurilor tehnice, economice şi financiare, utilizând principii şi metode specifice domeniului în scopul rentabilizării afacerii.
Responsabilitate și autonomie	**RÎ1 RA**. Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru deciziile manageriale și tehnice în proiecte complexe. **RÎ4 RA1**.Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. **RÎ4 RA2**.Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	▪ Integrarea cunostintelor obtinute de studenti in domeniile functiunilor intreprinderii. Vederea integrativa va servi luarii deciziilor prin care sa se aiba in vedere interactiunea dintre mediul economico-social al afacerilor si conditiile specifice create de punctele tari si slabe ale organizatiei, in vederea dobandirii avantajului concurential.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Formularea strategiilor la nivelul ansamblului intreprinderii, la nivelul afacerilor derulate si la nivel functional ▪ Asigurarea implementarii si controlului strategiei

8. Conţinuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observaţii

Condiţiile generale în afaceri azi	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	2 ore
Economia de piaţă şi strategia	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector şi pe tablă	4 ore
Analiza externă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	2 ore
Analiza internă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	2 ore
Strategiile la nivel de afacere	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	4 ore
Bibliografie [1]. **Tonț Gabriela,** Management strategic, curs în format electronic, 2026; [2]. R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, Bloomsbury Publishing, 2022; [3]. Philippe Lasserre și Felipe Monteiro, Global Strategic Management, Bloomsbury Publishing, 2023; [4]. Augustin Semenescu, Cezar Florin Preda, Adrian Ioana, Management strategic, Teorie și aplicatii, Ed. Matrix Rom, 2024; [5]. Tuclea C., Management strategic, Ed. Uranus, 2025; [6]. Porter, M. – Avantajul concurenţial, Ed. Teora, Bucureşti, 2001; [7]. Russu, C. – Management strategic, Ed. All Beck, Bucureşti, 1999; [8]. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iaşi, 2007; [9]. Candea, D. (coord.) – Dezvoltare durabila și responsabilitate sociala corporativa, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2010;		
8.2. **Proiect** Aplicaţii (lucrări)		
The case of J. Peterman (strategy formation)	Studenții primesc tema proiectului și metodologia de proiectare și sub îndrumarea profesorului efectuează etapele proiectului	4 ore
The Covtex case		4 ore
PEST Analysis - The Case of "12 Countries to Look At"		4 ore
The Ryanair case		4 ore
SWOT analysis - Tatrakrystall case		4 ore
The Dover Apparel Company case		4 ore
Supporting the project and ending the situation		4 ore
	.	
Bibliografie [1]. **Tonț Gabriela,** Management strategic, curs în format electronic, 2026;		

[2]. R. Edward Freeman, Strategic Management: A Stakeholder Approach, Bloomsbury Publishing, 2022;
[3]. Philippe Lasserre și Felipe Monteiro, Global Strategic Management, Bloomsbury Publishing, 2023;
[4]. Augustin Semenescu, Cezar Florin Preda, Adrian Ioana, Management strategic, Teorie și aplicatii, Ed. Matrix Rom, 2024;
[5]. Tuclea C., Management strategic, Ed. Uranus, 2025;
[6]. Porter, M. – Avantajul concurențial, Ed. Teora, București, 2001;
[7]. Russu, C. – Management strategic, Ed. All Beck, București, 1999;
[8]. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iași, 2007;
[9]. Candea, D. (coord.) – Dezvoltare durabila și responsabilitate sociala corporativa, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2010;
[10]. Candea, D., Farcas D. –Diagnosticul și decizia strategica, Editura Expert, Bucuresti, 1998.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei se regaseste in curricula specializarii de Inginerie și Management si din alte centre universitare care au acreditate aceste specializări (UPB, UTCN, Universitatea „Politehnica" Timişoara, Universitatea Gh. Asachi Iaşi, etc). Competentele dobandite sunt necesare intreprinzatorilor si celor care ocupa functii manageriale, in mod deosebit celor de la varful organizatiei si conducatorilor de divizii si functiuni

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Evaluarea se poate face față în față sau on-line	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- pentru nota 5 este necesară cunoaşterea noţiunilor fundamentale cerute în subiecte, fără a prezenta detalii asupra acestora (RÎ1 C, RÎ4 C) - pentru nota 7, este necesară cunoaşterea la nivel mediu a tuturor subiectelor (RÎ1 C, RÎ4 C, RÎ1 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3) - pentru nota 10, este necesară cunoaşterea amănunţită a tuturor subiectelor (RÎ1 C, RÎ4 C, RÎ1 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ4 RA1, RÎ4 RA2)	Studenții primesc pentru rezolvare 3 subiecte teoretice și o aplicație.	60 %
10.5 Proiect	- pentru nota 5, este necesar un minim grad de participare la studiile de caz, exercitii si prezentari (RÎ1 C, RÎ4 C) - pentru nota 7, este necesar un grad mediu de participare și cunoaștere a studiilor de caz, exercitiilor si prezentari (RÎ1 C, RÎ4 C, RÎ1 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3) - pentru nota 10, cunoaşterea amănunţită a a studiilor de caz, exercitiilor si prezentari (RÎ1 C, RÎ4 C, RÎ1 A, RÎ4 A1, RÎ4 A2, RÎ4 A3, RÎ4 RA1, RÎ4 RA2)	- Test + aplicație practică La fiecare laborator, elevii primesc un test și o notă. Fiecare student primește, de asemenea, o notă pentru munca de laborator în timpul semestrului și pentru dosarul de lucru de laborator. Acest lucru are ca rezultat o medie pentru laborator.	40%
10.6 Standard minim de performanţă			

- să configureze un sistem de management pentru o organizație; - să alcătuiască şi sa analizeze o factorii care influenţează calitatea unui produs/serviciu; - asumarea responsabilă a sarcinilor specifice în echipe multispecializate și comunicarea eficientă la nivel instituțional. - elaborarea și susținerea argumentativă a aplicării unui plan de dezvoltare profesională personală. Pentru promovare atat nota aferenta evaluarii activitatii la curs cat si cea aferenta activitatii la aplicatii trebuie sa fie de minim 5

Data completării
12.09.2025

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr.ing. Gabriela Tonţ
e-mail: gtont@uoradea.ro

Semnătura titularului de laborator
Prof.univ.dr.ing. Gabriela Tonţ

Data avizării în departament
18.09.2025

Semnătura directorului de departament
Prof.univ.dr.ing. Helga Silaghi
e-mail: hsilaghi@uoradea.ro

Data avizării în Consiliul facultăţii
25.09.2023

Semnătură Decan
Conf.univ.dr.ing. Eugen Gergely
e-mail: egergely@uoradea.ro