

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN ORADEA
1.2 Facultatea / Departamentul	INGINERIE ELECTRICĂ ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI
1.3 Departamentul	Ingineria Sistemelor Automate și Management
1.4 Domeniul de studii	Management și Comunicare în Inginerie
1.5 Ciclul de studii	Management și Comunicare în Inginerie
1.6 Programul de studii/Calificarea	Master

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2 Titularul activităților de curs	prof.dr.ing. Tonț Gabriela						
2.3 Titularul activităților de laborator/proiect	prof.dr.ing. Tonț Gabriela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	DAP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 proiect	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	14	3.6 proiect	42
Distribuția fondului de timp ore					108
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					41
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					9
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de management general, calitate, statistică.
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Cursul se poate desfășura față în față sau on-line - prezență la minim 50% din cursuri
5.2. de desfășurare a laboratorului /proiectului	- Proiectul se poate desfășura față în față sau on-line - Prezența obligatorie la toate laboratoarele; - Studenții vin cu lucrările de laborator conspectate - Se pot recupera pe parcursul semestrului maxim 2 lucrări (30 %); - Frecvența

6.1. Competențele specifice acumulate

--

Competențe profesionale	C3. Planificarea, programarea și conducerea întreprinderilor, precum și a rețelelor logistice asociate, precum și urmărirea asistată a producției C4. Elaborarea și evaluarea fluxurilor tehnice, economice și financiare la nivel de afacere, metode avansate de management C6. Cunoașterea problemelor-cheie din domeniul management și comunicare în inginerie și din zona de interferență dintre domenii
Competențe transversale	CT1. Aplică în mod responsabil principiile, normele și valorile eticii profesionale pentru a atinge obiectivele și a identifica obiectivele, resursele disponibile, pașii de făcut și timpul petrecut pentru finalizarea lucrărilor, termenele limită și riscurile implicate. CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

6.2. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și descrie principalele tipuri de procese și fenomene ale comunicării economice, a elementelor teoretice ale microeconomiei, economiei firmei și aspecte practice privind fluxurile economico-financiare la nivel de afacere.
Aptitudini	Studentul/absolventul selectează și aplică concepte, principii și metode pentru rezolvarea problemelor particulare în elaborarea documentației tehnice, economice și manageriale. Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul previzionează fluxurile tehnice, economice și financiare, utilizând principii și metode specifice domeniului în scopul rentabilizării afacerii.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Integrarea cunostintelor obtinute de studenti in domeniile functiunilor intreprinderii. Vederea integrativa va servi luarii deciziilor prin care sa se aiba in vedere interactiunea dintre mediul economico-social al afacerilor si conditiile specifice create de punctele tari si slabe ale organizatiei, in vederea dobandirii avantajului concurential.
7.2 Obiectivele specifice	- Formularea strategiilor la nivelul ansamblului intreprinderii, la nivelul afacerilor derulate si la nivel functional - Asigurarea implementarii si controlului strategiei

8. Conținuturi

8.1.Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Condițiile generale în afaceri azi	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	6 ore
Economia de piață și strategia	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă	6 ore
Analiza externă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	6 ore
Analiza internă	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	6 ore
Strategiile la nivel de afacere	Expunere liberă, cu prezentarea cursului pe videoproiector și pe tablă, hands out, flip chart	6 ore
8.2. Proiect Aplicații (lucrări)		
The case of J. Peterman (strategy formation)	Studentii primesc tema proiectului și metodologia de proiectare și sub îndrumarea profesorului efectuează etapele proiectului	4 ore
The Covtex case		4 ore
PEST Analysis - The Case of "12 Countries to Look At"		4 ore
The Ryanair case		4 ore
SWOT analysis - Tatrakrystall case		4 ore
The Dover Apparel Company case		4 ore
Supporting the project and ending the situation		4 ore
Bibliografie [1]. Tonț Gabriela Management strategic, note de curs, 2021 [2]. Porter, M. – Avantajul concurențial, Ed. Teora, București, 2001 [3]. Russu, C. – Management strategic, Ed. All Beck, București, 1999 [4]. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iași, 2007 [5]. Candea, D. (coord.) – Dezvoltare durabila si responsabilitate sociala corporativa, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2010 [6]. Candea, D. – Management strategic		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei se regăsește în curricula specializării de Inginerie și Management și din alte centre universitare care au acreditat aceste specializări (UPB, UTCN, Universitatea „Politehnica” Timișoara,

Universitatea Gh. Asachi Iași, etc). Competențele dobândite sunt necesare întreprinzătorilor și celor care ocupă funcții manageriale, în mod deosebit celor de la vârful organizației și conducătorilor de divizii și funcțiuni

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare Evaluarea se poate face față în față sau on-line	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Calitatea răspunsurilor la 5-6 subiecte de examen prin care se evaluează internalizarea cunoștințelor și capacitatea de aplicare a acestora la cazuri concrete - Gradul de participare la discuțiile și exercițiile din clasă	Studentii primesc pentru rezolvare 3 subiecte teoretice și o aplicație.	60 %
10.5 Proiect	- Gradul de participare la studiile de caz, exerciții și prezentări	- Test + aplicație practică La fiecare laborator, elevii primesc un test și o notă. Fiecare student primește, de asemenea, o notă pentru munca de laborator în timpul semestrului și pentru dosarul de lucru de laborator. Acest lucru are ca rezultat o medie pentru laborator.	40%
10.7 Standard minim de performanță			
Pentru promovare atât nota aferentă evaluării activității la curs cât și cea aferentă activității la aplicații trebuie să fie de minim 5			
Curs: După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: - să configureze un sistem de management pentru o organizație; - să alcătuiască și să analizeze o factorii care influențează calitatea unui produs/serviciu; Proiect: - Capacitatea de a calcula și a utiliza indicatorii statistici pentru calculul indicatorilor statistici pentru conducerea statistică a proceselor - soluționarea în timp util, în activități individuale și de grup, în condiții de asistentă calificată, a problemelor care necesită aplicarea principiilor și regulilor de respectare a normelor de deontologie profesională. - asumarea responsabilă a sarcinilor specifice în echipe multispecializate și comunicarea eficientă la nivel instituțional. - Elaborarea și susținerea argumentativă a aplicării unui plan de dezvoltare profesională personală.			

Data completării
12.09.2025

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr.ing. Gabriela Tonț
e-mail: gtont@uoradea.ro

Semnătura titularului de laborator
Prof.univ.dr.ing. Gabriela Tonț

Data avizării în departament
18.09.2025

Semnătura directorului de departament
Prof.univ.dr.ing. Helga Silaghi
e-mail: hsilaghi@uoradea.ro

Data avizării în Consiliul facultății

25.09.2023

Semnătură Decan
Conf.univ.dr.ing. Eugen Gergely
e-mail: egergely@uoradea.ro